

LA FILIÈRE MAÏS LANCE UNE CAMPAGNE D'INFORMATION INÉDITE SUR LES USAGES MÉCONNUS DU MAÏS

La filière maïs (AGPM, FNPSMS et Gnis) se lance dans une campagne de communication visant à faire connaître des usages variés et méconnus de la plante maïs. Cette production phare de l'agriculture française, qui constitue un véritable pilier de l'alimentation des animaux d'élevage, est surtout connue du grand public à travers le maïs doux des salades estivales. Mais elle répond également à une multitude de besoins de manière durable. Faire découvrir un épi véritablement épatant, source de produits cosmétiques, pharmaceutiques, ménagers... au service de notre quotidien : c'est le défi que se lancent les hommes du maïs (producteurs et semenciers) à travers cette campagne.

Un épi épatant dans les kiosques, sur les ondes et sur la toile !

Au programme, une campagne multi-publics démarre le 13 mai avec :



Une campagne d'opinion en presse écrite avec une présence importante dans la presse nationale et dans l'ensemble des grands quotidiens régionaux, sans oublier la presse gratuite et des magazines d'actualités hebdomadaires. Cette campagne met en scène Audrey, productrice de maïs ainsi que Victor, Florence, Mike et Georgette découvrant avec enthousiasme le rôle du maïs dans leur quotidien.



Des chroniques sur les radios locales, sur la base d'interviews sur des sujets aussi variés que l'environnement, la santé, l'ancrage territorial du maïs... Cette série intitulée « Un épi épatant ! » La minute info du maïs » est proposée à toutes les radios et webradios françaises, pour une libre diffusion entre le 12 et le 30 mai 2014. Au sommaire : 15 chroniques avec des témoignages de producteurs, d'experts, de géographe, d'éleveur, de diététicien et de chef cuisinier.



Sur le web : un site événementiel www.cetepimepate.fr, ainsi qu'une vidéo virale détournant les usages inattendus du maïs, attendue pour la fin de l'été.

À propos des hommes du maïs

Les hommes du maïs, une filière au service de la vie quotidienne, représentent les producteurs de maïs, fédèrent et organisent la filière. Ils sont à l'origine de cette campagne de communication visant à mieux faire connaître le maïs, sa filière économique et ses applications.
Du côté des producteurs : l'AGPM, L'Association Générale des Producteurs de Maïs, créée en 1934, est au cœur de l'organisation maïsicole syndicale, avec un rôle de représentation et de promotion du maïs ainsi que des producteurs auprès des autorités françaises et européennes.
Du côté des semenciers : la FNPSMS, la Fédération Nationale de la Production de Semences de Maïs et de Sorgho rassemble les entreprises semencières et les producteurs de maïs semences, avec comme pour objectif commun de gérer la production française de semences de maïs et de contribuer à son développement en France et à l'international. Sous la tutelle du Ministère de l'Agriculture, le Gnis, le Groupement National Interprofessionnel des Semences et plants, est un organisme rassemblant les professions de l'activité semencière française.

CONTACTS PRESSE

BMi&e – Anne Hervoche
Tél. : 01 56 03 14 75 – email : mais-presse@bm.com

AGPM – Anne Kettaneh
Tél. : 01 44 31 10 96 – email : anne.kettaneh@agpm.com

